

**前回中間MTGのまとめ：**

- ・関係者へのプレゼンを作りたい
- ・商店街のキャッチコピーを作りたい

**商店街の空き店舗見学 感想 (本日前中)**

2F (ひだまり薬局)

- ・静か、本を読む場所には適している
  - ・階段が急なのがネック
  - ・家賃が安いのでしっかり誘致をすれば大丈夫では
- 1F (サンヨードレス)
- ・交流の場にピッタリ

**キャッチコピーについて**

(中間MTGの議論を踏まえてキャッチフレーズについてのアイデア出し)

- ・「めじろ台」という言葉を入れたい、
- ・これから「開いて」いくというイメージを入れたい (めじろ台の将来の姿がイメージできる)
- ・楽しさというキーワードを盛り込みたい
- ・次の世代にバトンタッチしたいものを考えて (今の若い人にも住みたいと思える)
- ・多様性のある楽しさがある町
- ・夢、将来のビジョンを想像させるような

めじろ台が他の人に選ばれる

明るく子育てしやすいイメージ

- ・めじろ台の空は広くて気持ちいい
- ・鳥がたくさんいる
- ・めじろ台にはメジロも遊びに来るよ
- ・高尾山のご近所さん

**「めじろ台」のイメージ、フレーズ・キーワードだし**

- ・街並みがきれい、**基盤の目** (例：「囲碁の町」小京都風、何番目の筋という説明できる)、庭
- ・50数年の伝統がありつつ、**変革中のまち** (まちづくり協議会)
- ・ITを使って情報発信していく
- ・住みやすい
- ・静か、落ち着きがある
- ・空が広い
- ・ちょうどいい距離 (自然と都心へのアクセスのいい塩梅)  
→プチ田舎
- ・ゆったり、共に生きる (忙しい人に響くのでは)

**めじろ台の資源****公園の活用**

- ・象徴がない→これから作っていく (交流、会話、結びつきの場)

**→万葉公園は象徴的、**

使いこなしてコミュニケーションの場に

- (かつて桜まつりもあった、比較的自由に使える、初日の出が見れる→街歩きツアー)  
(例：万葉公園でBBQ)

**→めじろ台内の公園にサブタイトルを付ける**

- 「万葉公園はピクニック」「めじろ台東はスポーツのできる公園」のような様々な公園に囲まれた街ということを象徴に (万葉公園は山の上なので少し使いづらい 公園をテーマにするにあたって隣町にも声かけをして) (例：「公園のように街を使う」)

**高尾山が近い**

- ・高尾山周辺に不足するものをリサーチするのもいい

## 簡単なイメージです。

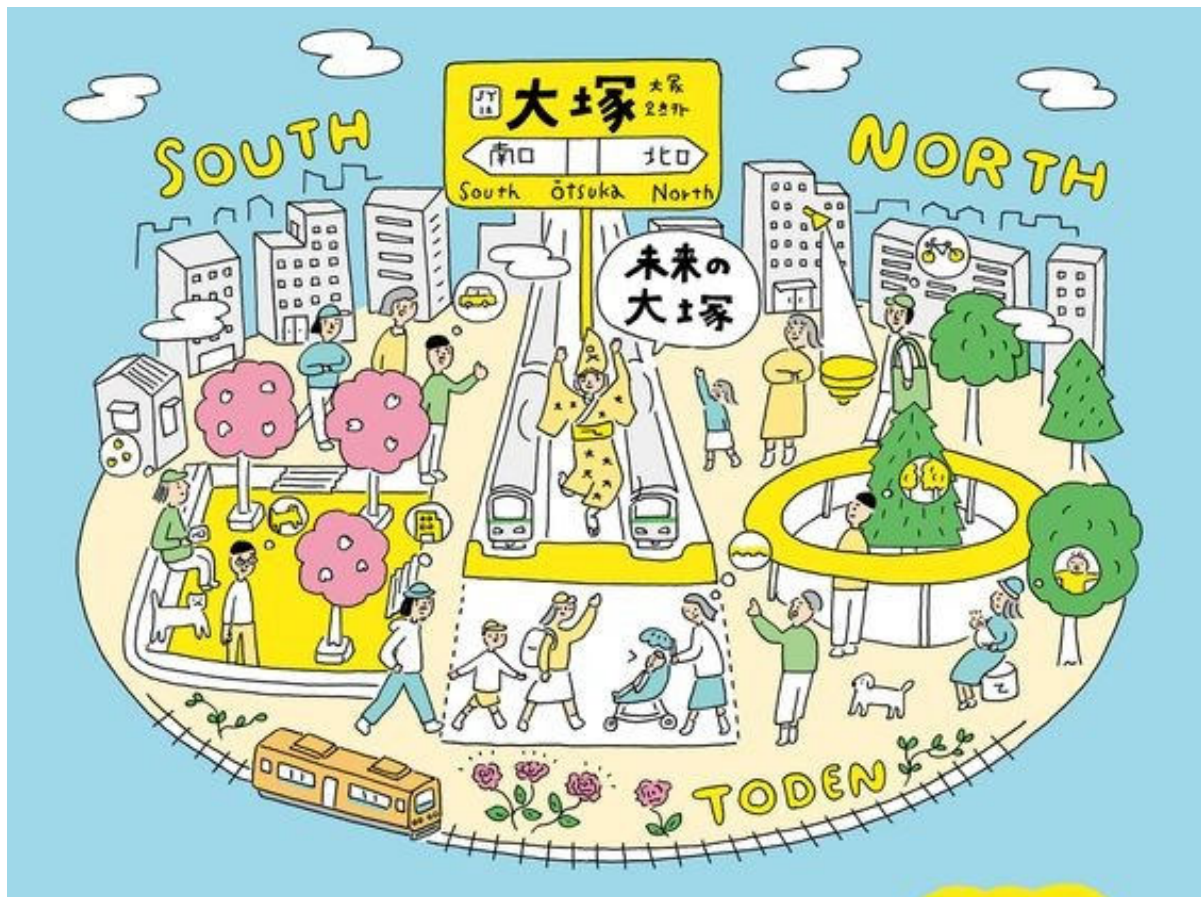
### ターゲット

- ・ 商店街の人 & 将来のプレイヤーの人 ( 母親層 ) + 協働会の人
- ・ 現状利用してるのは高齢者の方

### 目的

- ・ これからワクワクや楽しさで溢れるめじろ台を一緒に作りましょう！！を伝えること







# 目次

- ・ 楽しいを自分たちでつくる街
- ・ 課題と解決策
- ・ 参加するメリット
- ・ 商店街のメリット
- ・ 目指したい姿

楽しいはつくれる



新しいめじろ台の出発点

## 「楽しいを自分たちでつくる街」

今、めじろ台は変わろうとしています。想いのある人が立ち上がり、

楽しい空間や生活が豊かになるための場所を自分たちでつくっていく。

そんな場所が生まれることで、街の雰囲気も変わっていきます。

これからの街のために、この街だからできること、はじめてみませんか。



# 課題と解決策

① 空き店舗の多い商店街

⇒ チャレンジの場として

開いてみる

1日だけ貸してみるなど、何かやりたいという人に貸してみると新しいニーズや可能性が発見できるかもしれません。

空き店舗を有効活用することで、継続的な活動につながります。



# 課題と解決策

②本屋 / 気軽に立ち寄れる喫茶店

/ 地元野菜がない

⇒欲しい空間やコンテンツを自分たちでつくってみる

本棚を借りておすすめの本を共有してみたり、週に1回だけ喫茶店のマスターをしてみたり、たくさんのやりたいを実現することができ、それらが集まることで多くの人が交流する拠点になるかもしれません。

〇〇がないを自分たちで作ることが豊かな暮らしを作る最初の1歩です。



# 課題と解決策

## ③若い層がない

⇒若い層がチャレンジできる・楽しめる土壌をつくる

ファミリー層が子供を連れて楽しめる。ゆっくりできる。そんなニーズがあります。楽しい空間を作れば、継続して来てくれる人が意外とたくさんいるのかもしれません。



# 商店街のメリット

## ①商店街のブランディングが見込める

商店街の店舗が内容は違っても「楽しいを自分たちでつくる」と同じ方向を向いています。この商店街が起点として、新しいめじろ台の出発点にしませんか??

「こんなことをやってみたい!」「こんなことはできる?」を一緒に実現していくことで、これまでになかった商店街を一緒に作りましょう。その空気感が広まることで、めじろ台を少しずつ変わっていくかもしれません。



# 商店街のメリット

- ② 継続的に関わる人が増える
- ③ 新しい人、お店が入ってくる

実験や挑戦を続けることで、めじろ台に本当に必要なものがわかってくるかもしれません。継続的に関わってくれる人、その輪をどんどん広げていくことで新しいお店が入ったり、これまでに商店街にこなかった人が来てくれるようになります。

今のめじろ台の満足度を向上させながら、新しいお店や新しい人が入ってくる、そんな土壌を作れるかもしれません。



# 参加するメリット

- ・ 家以外に居場所を持てる ( 20 m<sup>2</sup> + 50 m<sup>2</sup> )  
( みんなで集まれるリビング、大きなプロジェクト、喫茶店のマスター、小さな本屋さん )

20 m<sup>2</sup>の家に住んでいても、みんなで使える大きな50 m<sup>2</sup>のリビングがあれば70 m<sup>2</sup>の家を持つようなものです。+ 50 m<sup>2</sup>を自分の好きなように活用することで、今よりも豊かな暮らしを手に入れませんか??  
ちょっとバーのマスターをやってみたり、週に1回だけ本屋さんをしてみたり、やりたいことを無理なくやりながら、QOLをあげることができる?!



# 参加するメリット

- ②新しい人と交流できる
- ③自分の趣味を共有できる仲間ができる
- ④辛い時や悩み事がある時の逃げ場ができる

同じ趣味があれば、世代も性別も関係ありません。新しい人と出逢いながら、新しい趣味を見つけたり、大人になっても一緒に楽しめる仲間を見つけたりすることができます。

家庭で辛いことがあっても、ここに逃げ込めば良い、そんな場所になるかもしれません。



