

コンセプトシート

1. コンセプト：「めじろ台リビング」

大きなシェアハウスの中の食堂のようなイメージ

2. ターゲット像と目標

内部ニーズと外部ニーズに分けて考える
現在潜在的ニーズに答えられていない。

【内部ニーズ：住民・近隣町住民・学生】

→日常の充実

【外部ニーズ：高尾山（登山人数「世界一」）登山客】

3. ソフト

ニーズ調査をしターゲットの要求に答える

(具体的内容)

- ・ブックマンション
- ・バーベキュー
- ・テイクアウトの飲食物を食べる場所 など

4. ハード作り

・何をやっているのかわかるような仕掛けづくり
(事例)

- ・丸の内ストリートパーク
- ・ポーナストラック (安価で地元住民もリビング的に使う)
- ・下北沢の空き地活用 ・関内オープン
- ・左近山団地 ・黒川駅周辺

5. マネジメント

・活動の周知のためにも事例作りをまずスタート
(コストについて)

- ・イニシャルコスト →産業科の補助金
- ・運営コスト →自分たちだけでできるだけの経営力

(ニュース)

・散歩ルートはめじろ台を避けるルートになっている

(プレゼン構成について)

・必要備品を書き出す

今回の議論

1. コンセプトについて

めじろ台SC=めじろ台リビング、めじろ台会館=非日常を味わえる

3. ソフトについて

バーベキュー

・全部ではないが、近いうちに倉庫を片付ける

めじろ台にないものとは？(内部ニーズ)

- ・カルチャー：本に関するコンテンツ (ブックマンション、読書会)
- ・アート&クラフト：
- ・フード&コミュニケーション：試飲会、本を読みやすい環境の整備

4. ハードについて

4つのスペース

- ①京王ストア前：イベントができるような空間
 - ・めじろ台cafe：外とつながるような設え
 - ・めじろ台book&arts：駄菓子屋やブックマンションなどのプログラム
- ②柿沼酒店前：滞在できるような空間
- ③真ん中のストリート：ガーランドで賑やかさ、店の活動はみ出し
- ④BBQ広場：非日常を体験できる

5. マネジメントについて

自分たちで稼ぐ(補助金に頼らない)

- ・パトロンは探す：資金調達方法 (リターン)
- 地元企業：協賛金 (広告・宣伝)、応援者：クラウドファンディング (返礼品・イベント招待)、公共団体：補助金 (報告等)、住民：寄付金 (名盤)、不動産オーナー：低価格で賃貸借契約

周りを巻き込んでいくために社会実験をする

- ・高校生や大学生に壁面に絵を描いてもらう (柿沼酒店の壁面)
- ・社会実験のための実行体制を整える：協議会メンバー、住民有志、MMC、安心ねっと、(サポート) 商店街店舗、学生、若者
- ・何をやるか具体的に決める：まずは一緒に八百屋を掃除 (1月) → ミニ実験<フリーコーヒー> (2月) → 本棚作成 (?月)

コンセプトシート

1. コンセプト：「めじろ台リビング」

大きなシェアハウスの中の食堂のようなイメージ

2. ターゲット像と目標

内部ニーズと外部ニーズに分けて考える

現在潜在的ニーズに応えられていない。

【内部ニーズ：住民・近隣町住民・学生】

→日常の充実

【外部ニーズ：高尾山（登山人数「世界一」）登山客】

3. ソフト

ニーズ調査をしターゲットの要求に答える

(具体的内容)

- ・ブックマンション
- ・バーベキュー
- ・テイクアウトの飲食物を食べる場所 など

4. ハード作り

・何をやっているのかわかるような仕掛けづくり

(事例)

- ・丸の内ストリートパーク
- ・ポーナストラック（安価で地元住民もリビング的に使う）
- ・下北沢の空き地活用 ・関内オープン
- ・左近山団地 ・黒川駅周辺

5. マネジメント

・活動の周知のためにも事例作りをまずスタート

(コストについて)

- ・イニシャルコスト →産業科の補助金
- ・運営コスト →自分たちだけでできるだけの経営力

(ニュース)

・まちライブラリー南町田グランベリーパーク

<https://machi-library.org/where/detail/5372/>

今回の議論

3. ソフトについて

今後の活動について（以下3つを同時並行で進める）

- ・ひまわり薬局の上、サンヨードレスを使えるか
- ・八百屋の改修のための見積もりを業者に出してもらう
- ・会館の屋外を使ったイベント

- ・1月<場所づくり>八百屋片付けワークショップ兼中間ミーティング
→15、16、22日で日程調整 10:00~16:00<繁在家さん>
→片付け後、飲食で外部にアピール
→廃棄可能なもの、改修、賃料：渡辺さんに確認<鈴木さん>
→廃棄するものの見積を出し、自分たちでできることの見極める
→お花屋ルッホさん（リフォーム業はじめた）に声かけ<齊藤さん>
→家から掃除に必要なものを持ってくる。足りないものは1000円/人持ち寄りで集めたお金から購入
- ・3月<場所を小さく活用実験>
→ボランティア音楽団（MMCの方にイベントノウハウを聞いてみる）
→地域の人たち：お祭りができてない

5. マネジメントについて

主体で動くメンバーについて

宣伝戦略

- ・ホームページのリニューアルに合わせて情報を小出しにしながら期待感を持たせてはどうか。（大月）