

めじろ台2班 空き店舗活用による活動メニューリスト						
活動名	実施主体	活動頻度	ターゲット（誰に来て欲しいか）	備考	提案者	
駄菓子屋	高安さん他	月2回土曜日午後	子供達（+ママ）	真っ先に実施したい	高鍋	記入例
作品展	MMC?	1週間の展示を基本として月2週開催	住民（主に高齢者メイン）	スペースへの誘導、外出のきっかけとして実施	高鍋	記入例
囲碁教室/将棋教室	地域内の有段者（おそらく指導経験のある方がいると思います）	毎週日曜日午前	子供を中心に、親の層、高齢者も	案外子供ははまります。世代を超えた対話ツールです。	高鍋	記入例
趣味の「作品展」	まちづくり協議会	原則「一週間」	オールめじろ台の皆様（家族で・	大人の文化祭的要素としての催事	鈴木	
コミュニティ居酒屋	学生などの若年層から拡大	担当店長（複数人いる想定）は月1回	担当店長の知り合い	緩く関わっていく人を増やしていく。	西	
カレー会	子ども会？	月2回平日お昼	ママさん	平日の使用回数を増やす。ママさんたちが自由に使える場所を提供	西	
DIY工房	学生・父親を募集	月に2回日曜午後	DIYに興味がある父親+子ども	父親の活躍の場を作る 初期段階ではない。	西	
Minecraft会	マチトワ	月1回日曜日午後	中学生以下	ゲームを使っためじろ台探索	西	
自慢ボックス設置	市民	常設	高校生以上	自分の自慢や販売可能なものを置ける棚を有料で設置する。	西	
お話会	住民、駅利用の学生	月1, 2回程度	住民、駅利用の学生	夏休み後から実施したい（町内の著名人な	東郷	
日替わり食堂	めじろ台周辺の飲食店	毎日	住民	店舗の周知と及び始める前のチャレンジに	遠山	
映画鑑賞会	まちづくり協議会	週1回	子供とその親	「懐かしい映画」をテーマに上映	遠山	
ママさんスナック	主婦	週2回程度	主婦	お酒ではなく、ただのカフェでもなく、お昼にママさんが1人立って飲み物を飲みながら交流	遠山	
図書コーナー (いずれは設けたい)	有志？		住民全般 (子供～学生～高齢者)	カフェ、イベントスペース、 自習スペース、WiFi	中村(4)	
常設喫茶コーナー	有志？	毎日	住民	10時頃から16時ぐらいまで	竹野	
お惣菜・お弁当市	商店会？	週2～3回程度	住民	近隣の飲食店が持ち寄ってお惣菜、お弁当を販売する。	竹野	
書店と古書店	?	毎月1週間程度	近隣住民	毎回希望ジャンルを決めて品揃えする。	金剛	

ドローン勉強会	まちづくり協議会?	週1回	近隣の子供たち	ドローンを飛ばす場所を提供。 プログラミングの勉強も行う。 場所は会館の方がいいかも。	金剛	
チャレンジングシェア スペース (日替わりで コンテンツが変化)	何かを展示、発表したい人 や、ビジネスを本格的に始 める前にテストしたい人た ち。あるいは他地域です でに商売をしている個人や法 人。それらをまちづくり協 議会から立ち上げたNPO法 人または法人が管理並びに 住民のニーズなどを聞き入 れ都度最適な業種に出店を オファー。	月26日または無休(マン スリースケジュールを作成 し、いつ、どのような催し をやるかをあらかじめ明示 する)。最初のうちは月2回 ～週1回ほど、テストをし ながら徐々にスケジュール を埋めていく。	幅広い世代の地域住民、高 尾山への登山客	ショッピングセンター自体の面積が狭 いため1カ所で色々な役割を担う必要 がある。3in1、5in1?あそこに行けば 何かしらやっていると期待され、誰か しら知っている人がいるからと気軽に 会いに行ける場所づくり。1日のうち に単一の催しだけでなく、例えば相性 が良さそうな2つの業態のコラボ出店 (例:コーヒー屋とケーキ屋など)や面貸 し、あるいは昼夜で二毛作的な営業方 法なども取り入れることを視野に入 れ、バラエティに富んだコンテンツの 発信源にする。あえてビジネス化す ることで雇用を創出し、地域社会の経 済を潤すことに貢献しながらも課題 であるコミュニティの交流と新たな価値 の創造、文化の発展の場として機能さ せていく。将来的に京王ストアの駐車 場が公園化(広場化)した際にいくつも イベントを開催できるほどの自力をつ けておく。また、声上を使って例えば	繁在家	
ものづくり工房	まちづくり協議会から立ち 上げたNPO法人または法人 が管理	月26日または無休	地域のものづくりに興味があ る人たち	ものづくりに関する様々な機材を導入 し、地域の作家やものづくりが趣味 の人がこれまで以上にクリエイティブ になれる場所。また、それぞれのレ ベルややりたいことに合わせたワー クショップも開催。作家による作品 展やグッズの販売も後押しする。	繁在家	
プログラム研究会	地域の有識者、高専学生	月2回程度	小学生以上の興味ある方	デジタル化の時代に必要なツールとして	松原	

